

**АННОТАЦИЯ**  
**к дополнительной общеобразовательной программе**  
**«Юнпресс»**

*Тип:* адаптированная

*Направленность:* социально-педагогическая

*Нормативный срок освоения:* 3 года (с возможностью разработки программы до 3 лет)

*Возраст обучающихся:* 13 – 17 лет (среднее и старшее школьное звено)

Образовательная программа «Юнпресс» - это адаптированная программа «Пресс-клуб» Виктории Юрьевны Бобровницкой, педагога дополнительного образования, ГОУ ЯО ЦДЮ. Эта программа возникла на волне обновления содержания современного дополнительного образования. Не случайно в «Межведомственной программе развития системы дополнительного образования детей на 2001-2005 годы» одной из целей провозглашается: «Обновление содержания дополнительного образования на основе <...> разработки концепции программ нового поколения...»

А в Программе развития региональной системы дополнительного образования детей так же к приоритетным перспективным направлениям отнесено «создание инновационных образовательных программ, отражающих современные изменения в сфере культуры, экономики, науки, техники и технологии».

Особый приоритет должны получить те направления дополнительного образования, которые дают возможность ребенку проявить себя в социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, направляют и определяют его профессиональный выбор.

В настоящее время не существует государственного стандарта программ для дополнительного образования по предмету «Журналистика» и «Реклама». Но идея создания данной образовательной программы в учреждении дополнительного образования возникла не случайно.

В образовательных учреждениях всегда были популярны стенные или компьютерные газеты, создателями и издателями которых были сами учащиеся. Естественно, педагоги не могли пройти мимо такого мощного воспитательного средства, каким всегда рассматривалось издание школьной газеты. С этой точки зрения газета понимается как средство повышения интереса у учащихся к проблемам школы и средство повышения мотивации к обучению.

Издание школьных газет - это многолетняя традиция и устойчивое детское и молодежное движение. В его поддержку направлена даже отдельная долгосрочная программа «ЮНПРЕСС» Российского Союза Молодежи, направленная на развитие и популяризацию детского журналистского творчества, реализацию права ребенка на свободу получения и распространения информации.

**Отличительной чертой** данной образовательной программы является то, что она предусматривает изучение теоретических основ журналистики и рекламного дела в сочетании с практической реализацией полученных

знаний и умений в издании собственной газеты. В программу также включены элементы социологии (практика рейтинговых опросов, трактовка социологических исследований и т.п.), дискуссионная программа, досуговые мероприятия, работа с компьютером.

Программа предлагает ребенку своеобразную «игру в журналистику», в ходе которой он, помимо обучения, может попробовать себя в определенной социальной роли. Поэтому этапы программы соответствуют годам обучения («Школа юнкоров», «Информационное агентство», «Пресс-клуб»), каждый из которых имеет аналоги в реальной жизни и решает конкретные задачи. Каждый этап программы способствует развитию тех или иных профессиональных навыков, актуализации конкретных личностных качеств и является, по сути, этапом личностного роста каждого учащегося.

В ходе освоения программы «игра в журналиста» открывает перед ребенком неограниченное поле деятельности и дает возможности:

- познакомиться с новой интересной деятельностью, новыми знаниями, особым типом словесного творчества;
- развить устную и письменную речь;
- научиться извлекать, анализировать и обрабатывать информацию;
- развить свой интеллектуальный потенциал;
- получить представление о своих творческих способностях;
- расширить свои представления о людях и обществе;
- научиться навыкам общения со сверстниками и взрослыми с позиции равного;
- повысить свою самооценку и личностный статус в детском коллективе;
- определить свои жизненные взгляды и ценности;
- в процессе подготовки и выпуска газеты приобрести своеобразный производственный опыт.

#### **Цели программы:**

Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность.

#### **Задачи программы:**

- Дать представление о профессии и этике журналиста, об основах журналистики и рекламного дела, поддерживать мотивацию выбора подростками профессий, связанных с предметом программы.
- Развивать уровень владения письменной и устной речью; коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми.
- Создать психологически комфортную атмосферу детского коллектива, способствующую активизации творческого мышления ребенка.
- Содействовать выработке у подростка собственной позиции по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни.
- Создать творческий детский коллектив, способный издавать собственную газету и активно участвовать в жизни Центра и района.