АННОТАЦИЯ

Сегодня актуальной стала задача создать конструктивный вариант организации непосредственного социально-экономического образования и воспитания младших школьников, отвечающий духу времени, и, прежде всего, требованиям рыночной экономики, в условиях которой возрастает роль таких ценностей, как знания, компетентность, профессионализм. Именно на это нацелена программа «Мама, купи. Экономика для самых маленьких», её эффективная реализация осуществляется за счет целесообразной совокупности: путей, средств, форм приобретения, углубления, расширения экономических знаний и умений; формирования экономического мышления, способности к деловому общению; воспитания инициативности, предприимчивости, творческого отношения к делу в целях получения запланированного конечного результата.

На основе экономических знаний и опыта у учащихся формируются необходимые предпосылки к формированию финансовой грамотности.